

永祺（中国）车业股份有限公司

YONGQI (CHINA) BICYCLE INDUSTRIAL CORP.

社会责任报告

（2023 年度）

社会责任公布方：永祺（中国）车业股份有限公司



自评价时间：2024.04.20

报告概述

此报告为永祺（中国）车业股份有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合对社会责任的理解和的具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述永祺（中国）车业股份有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设、社会贡献等方面的工作，报告内容涵盖了公司为自行车制造解决方案及产品的设计、开发、制造在营业

联系人：李崇鼎

邮 编：213000

电 话：0519-69883888

目 录

报告概述.....	2
报告范围.....	2
目 录.....	3
一、公司简介.....	4
二、经营状况.....	4
三、组织架构图.....	4
四、技术创新.....	4
1、技术管理工作.....	4
2、研发团队建立.....	5
3、知识产权工作.....	6
五、信用建设.....	7
六、环保节约.....	7
1、环境管理.....	7
2、资源节约与综合利用.....	8
七、安全生产.....	9
1、安全生产管理.....	9
2、安全生产投入.....	9
3、安全生产教育和培训.....	10
八、员工.....	10
1、劳动合同与薪酬.....	10
2、社会保障.....	11
3、员工福利.....	11
4、职业健康安全.....	11
5、民主管理.....	11
6、员工培训和发展.....	12
九、社会责任.....	12
提要.....	12
1、公共责任.....	12
2、道德行为.....	14

一、公司简介

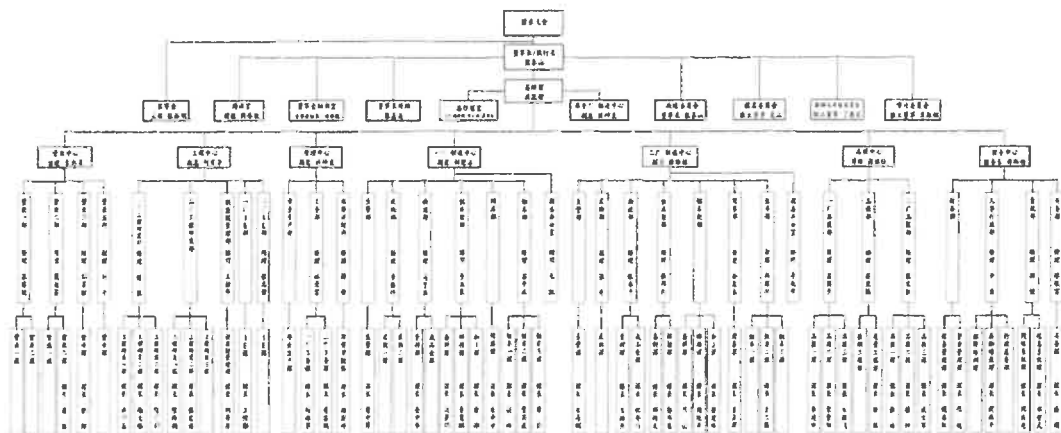
永祺车业于 1989 年创立于台湾，公司专业生产骑行产品，包括自行车/电动自行车、滑板车/电动滑板车、铁铝车架及前叉等。90 年代期间，由于订单激增，为扩充产能，于 1996 年首度到深圳设立分厂，并于 2001 年到江苏常州建立了分厂。在 2003 年，公司决定将深圳厂主要的机器设备、以及干部同仁一起迁至常州厂。常州于那年开始，成为永祺最主要的生产基地。

二、经营状况

目前集团共 4 个厂，提供超过 2 千个工作岗位，产品营销至美洲、欧洲、亚洲、大洋洲等四十余国，与全球前十大自行车品牌、全球前五大体育用品零售商、国内前五大电商... 等世界知名公司建立了紧密的合作伙伴关系，由专业的团队提供以客为尊的骑行产品 OEM/ODM 服务。

公司的企业文化中，秉持着“让更多人享受绿色骑行的快乐”的企业使命，以及尊崇“创新、共享”的核心价值观，永祺以“成为全球更专业知名的骑行产品开发制造服务商”为全体同仁共同打拼的愿景。

三、组织架构图



四、技术创新

1、技术管理工作

永祺车业一直以来就是通过自身技术优势和可靠稳定的品质在近几年快速成长，在自行车行业中取得了傲人的成绩。企业所研发和生产的產品紧跟国际市场的步伐。

近年来，公司不断加大科技创新力度，2010年被评为“高新区技术企业”，2013-2017年获常州市“年度自营出口十强企业”，并于2016年得到江苏省“紫峰奖”（江苏省授予省内台企之最高荣誉，于江苏省26000家台企中选出最优质的64家方得此奖），以及于同年率先成为常州第一批通过海关总署最高级别—“AEO高级认证”，成为企业从事国际贸易的“绿色通道”及金字招牌。2020年通过两化融合贯标体系A评定；2020-2022年获评为“中国轻工业自行车行业十强企业”；2022年荣获常州市政府颁发的“2021年度明星企业”、常州国家高新区颁发的“2021年度重大贡献奖企业”；2022年通过两化融合贯标体系AA评定。此外，集团拥有各项国内外专利72件，其中发明专利11件，并通过了ISO9001质量管理体系认证。这些殊荣的肯定，促使着永祺如车轮般不断的努力向前迈进，持续精进自己，以开创出更多的佳绩。

2、研发团队建立

目前，公司现有总数为1500人；职能人员有235人，占职工总数的比例为15%；技术部人员有83人，占职工总数的比例为6%；如下：

姓名	部门	主岗	职务
何有辛	工程中心	副总经理	副总经理
黄裕昌	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	高级工程师	高级工程师 2
陈玲娟	工程中心/工程中心二厂工程研发部/工程中心二厂工程研发部工程	课长	课长 3
柯丹丹	工程中心/工程中心供应链管理部	课长	课长 3
温应贤	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	车架开发员	工程师 2
吴晨霞	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	BOM表员	资深工程师 2
程凯	工程中心/工程中心一厂工程研发部	经理	经理 2
董水	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	车架开发员	工程师 1

马永超	工程中心/工程中心二厂工程研发部	整车开发员	资深工程师 1
刘常伦	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	高级工程师	高级工程师 1
刘兵全	工程中心/工程中心二厂工程研发部/工程中心二厂工程研发部工程	整车开发员	工程师 1
程志远	工程中心/工程中心二厂工程研发部/工程中心二厂工程研发部工程	课长	课长 2
谭新华	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	整车设计师	工程师 3
康希	工程中心/工程中心一厂 IE 部/工程中心一厂 IE 部 IE 课	ERP 文员	资深专员 1
王怡华	工程中心/工程中心供应链管理部	协理	协理 1
程春生	工程中心/工程中心二厂工程研发部/工程中心二厂工程研发部工程	整车开发员	工程师 1
许小五	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	课长	课长 3
张延菊	工程中心/工程中心二厂工程研发部/工程中心二厂工程研发部工程	整车开发员	工程师 3
潘军伟	工程中心/工程中心一厂工程研发部/工程中心一厂工程研发部工程	涂研开发员	工程师 2
...

3、知识产权工作

公司特别重视知识产权保护，围绕自行车及零配件制造业核心技术及生产工艺、关键设备来申请，对主打产品的关键制造技术起到了很好的保护作用，也为企业可持续发展提供了有力的保障，如：

- 📄 10422-202121592406.5-载物载人多功能折叠置物篮-专利证书
- 📄 10700-202122866149.6-双模式多功能防滑防脱勾爪-专利证书
- 📄 10701-202130766867.9-电动自行车勾爪-专利证书
- 📄 10947-202230060730.6-用于电动自行车仪表盘的图形用户界面-证书
- 📄 10968-202230068778.1-勾爪 (2) -证书

📄 53外观--前置倒三轮车 (202130285103.8)

📄 10280-202120990285.3-单臂独轴式悬挂-专利证书

📄 10281-202120990254.8-偏置双杆斜拉式转向-专利证书

📄 85外观-电动折叠自行车 (双折式) (202230323957.5)

📄 86-1--实用-双直角式折叠盒 (202221318883.7)

下一步,将投入更多的资金用于产品的研发,开发更多的产品线,拓展包括新能在内的其他新行业新业务,拥抱新能源,助力常州建设“新能源之都”。

五、信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展,在市场经济日益发达的现代社会,我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本,企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本,以信迎客,得到了广大客户的积极评价和充分信赖,荣获常州市信用办颁发的“常州市信用管理示范企业证书”、“重合同守信用企业”等荣誉称号。

六、环保节约

1、环境管理

公司于2024年通过了 ISO14000环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的管理机构,健全完善环境管理制度并纳入正常管理,记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案,并定期组织演练。加强生产技术和设备管理,充分利用好各种资源、能源,提高原料、能源利用率,不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的,要及时停产检修、更换设备。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控,遵纪守法,全年无安全、环保事故的发生。

2、资源节约与综合利用

公司坚决杜绝资源浪费现象。木材资源是非可再生资源，用一点少一点，公司将运输使用的托盘进行回收，大大减少了木材消耗。此外，公司也不断改进生产和加工工艺，全员推进 QC 小组降本降耗活动，在提高生产效率的同时减少能源损耗，如：屋顶分布式光伏发电项目，采用清洁能源，可再生、高效能。

公司对供应商进行考核，优先采购通过环境管理体系认证的供方提供的物料，优先采购绿色物料，履行环保社会责任。

3、可持续发展

温室效应导致平均气温不断攀升，引发南北极冰山融化，海平面升高…等等众多对环境的伤害…在过去的 30 多年以来，永祺一直专注在自行车业(一直到现在发展电摩)，就是因为它是一个环保的出行解决方案，我们可以持续的向全世界推广这样的产品，减少机动车汽油的使用及废气排放，来保护我们的地球。

从 1989 年到去年底，永祺已经帮助了全球近 5300 万人，享受绿色骑行的快乐，在过去的 35 年对于推动低碳出行累积了一定的成果：

2023 年总用电量为 11,308,769 度，同比 2022 年节电量达 30.6%；

2023 年天然气使用量为 1,296,388 立方米，同比 2022 年下降了 39%；

2023 自来水用量下降 25%；

2023 年碳排放较前一年对比，共减少 91208 吨；

2024 年 1 月 12 日，永祺取得 SBTi 认证，同年，永祺取得产品碳足迹证书。

永祺温室气体排放以 2021 年为基准年

短期目标：范围 1+2 每年减少 **4.2%** 的温室气体排放；

范围 3 每年减少 **2.5%** 的温室气体排放。

中期目标：范围 1+2 的温室气体排放总量至 2029 年减少 **37.8%**；

范围 3 的温室气体排放总量至 2029 年减少 **22.5%**。

长期目标：阻止地球升温与工业化前相比远低于 **2° C** 内

范围 1,2,3 解读如下：

范围1(直接排放源):排放源是由提报公司所拥有或所控制,如从排放管道、制程、通风设施及公司所拥有/控制的交通工具中的排放。

范围2(间接排放源):排放的产生源自于提报公司的作业结果,但排放自他家公司所拥有或控制的排放源,如外购电力。

范围3(其他间接排放源):委外制造、员工通勤或商务旅行、原物料开采及产品使用期间所发生的排放。

永祺通过持续开展碳盘查工作,对生产的全过程中产生的空气污染、水污染、温室气体、废弃物污染等进行量化,从而了解每一个环节中所产生的环境影响,以助于我们优化资源分配。此外,这个举措让我们能够通过真实可见的数字向利益相关方清晰地传递永祺对可持续发展的重视以及给社会带来的价值。

永祺以提供低碳产品、推动绿色生产,确保产品具备低碳排、无毒害、省能源的永续特性,并且深刻认识到“双碳”工作与企业生产经营、改革创新、公司治理等紧密相关,未来会进一步加强工作统筹衔接,认真做好经验总结复盘,以更高水平谋划推进“双碳”工作。

七、安全生产

1、安全生产管理

公司本着“全员参与、遵守法规、消除隐患、确保安全”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理,重视员工在作业中的安全和健康,成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员,安全生产管理网络健全,制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度,职能部门职责明确。

2、安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算,制定应急预案并进行演练,组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源,包括个人防护设备、劳动防护用品等,以预防职业伤害、疾病和事故,以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求,实施“安全

技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。荣获“安全生产示范企业”、“安全生产标准化三级企业”等荣誉。

3、安全生产教育和培训

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全管理，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，公司工会联合相关部门举行“安全生产月”活动启动仪式，结合开展“‘安全生产月’安全知识教育、考核评比”活动，推动公司安全生产工作再上新台阶。此次活动坚持“安全隐患排查与治理”工作为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，结合公司开展的“优质优价”、“五大员”、“有效性计划管理”等活动，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

八、员工

1、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如年末尾牙、羽毛球比赛、篮球比赛、骑行等系列活动，激发了员工运动热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的工作氛围。

对员工的责任是让全体员工安全、健康、快乐、富有。体现的是“家”文化。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“家文化”的观念深入员工心中。通过先进集体、先进个人和工会积极分子的评选表彰活动，宣传员工的优秀事迹，弘扬员工身上所体现的企业精神，并通过精神、理念、传统等无形的因素，陶冶员工的情操，培养员工群体意识和良好的共同习俗和道德风尚。

4、职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查，建立了员工健康电子档案。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害，针对职业危害岗位，定期安排员工体检，按照劳动防护用品发放标准，定期进行劳动用品发放，定期进行工作场所职业危害检测，合格。

5、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项，如：工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员

工利益的改革措施出台前,坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。公司全力支持员工参加工会,鼓励员工多途径参与民主管理。如:职代会制度,领导干部民主评议等。公司成立由党支部、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会,建立劳动纠纷调解的处理程序。

6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种,将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工,每年资助优秀员工进行学历培训。针对专业技术人员,邀请国际国内技术专家举办专题讲座,每年技术报告会等形式,将知识和经验进行传承。针对制造现场人员,对不同的职位开展一系列活动和培训,如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等。

九、社会责任

提要

一个卓越企业既要考虑当前利益,更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营,离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时,积极履行公共责任及恪守道德规范,保护职工的合法权益,诚信对待供应商、客户,做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长,让客户满意、社会放心,从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

承担的社会责任包括:公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

1、公共责任

(1) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响,并采取预防、控制和改进措施。

公司严格执行 GB/T19001/ISO9001 质量管理体系要求,GB/T24001/ISO14001 环境管理体系,GB/T45001/ISO45001 职业健康安全管理体系要求,GB/T50001 能源管理体系,公司制定了严密的质量安全防控体系,公司的产品经过充分设计论

证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行，公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

公司着眼于高性能、节约环保型产品的开发，以优异的性能，为企业、为客户、为社会创造了较高的经济利益，同时大大降低了资源、能源消耗，成为了节能环保型产品的典范，公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造。

(2) 主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

在办公楼设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求，杜绝和抵制使用损害生态环境的木质包装，推广安全、可重复使用以及可回收的包装方法等。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。并在打造舒适环境、创建国际一流的花园式工业企业方面，取得了显著效果，公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施见表。

公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施

公共隐忧	产生原因	应对措施
产品安全	有害物质	杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。
环境污染	废水、废气、噪音、固体废弃物等会对周边环境带来污染。	对环境会带来污染的烟尘严格执行除尘系统净化达标后排放。
能源消耗	水、电、消耗。	严格杜绝跑、冒、滴漏现象，自觉抵制长明灯、无人灯，做到随用随开、随停随闭，响应国家峰谷用电政策。
资源综合利用	资源紧缺	采用屋顶分布式光伏发电项目，采用清洁能源，可再生、高效能。

安全生产	火警、火灾事故会对周边居民生活带来影响。	安全生产以预防为主，从源头抓起，从制度层面到每一个作业环节，杜绝安全隐患源，从领导到员工人人关心安全，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时做到突发事件应急预案，实现事故为零。
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工健康与环境	推行自查自纠为主，环境卫生无死角，生活垃圾废弃物分类存放，EHS 检查做到每天有检查、当天整改有提高，奖惩及时兑现；社会监督为辅，自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。

(3) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动进行工艺优化。

以 EHS 职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司专门成立了 EHS 专职队伍，落实 EHS 职业健康、安全、环境考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能、环保培训和宣传教育，瞄准国际一流企业标准，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。

2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

高层领导从自身做起，秉承“信任/包容/支持/执着”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

(1) 营造诚信守法经营环境

诚信作为公司组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信。

员工诚信守法的承诺：企业与所有员工签订劳动合同的同时，对员工的职业道德、诚信守法、廉洁自律、保密等进行了严格规定，对员工的诚信守法行为进行了规定；

- 在员工或其他人发生违规、违纪，损害公司利益行为时，对举证举报者或利益维护人打击报复，造成人身、精神、财产等损害的，公司将对违规违纪者予以解除劳动关系，追究其造成损害的责任；

- 因渎职或过失泄漏公司生产经营或商业技术机密者，视情节程度考核 500-5000 元 / 次，对故意者予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济利益损失；

- 利用工作职务之便以权谋私，假公济私，侵吞公司财产者，视情节程度予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济利益损失；

- 利用职权贪污受贿，向利益关联方索要好处，给予通报记过处理，没收收受的物品、礼券、现金等，并考核 2 倍于涉及金额，情节严重者予以解除劳动关系；

- 对故意损坏公司重要文件或公物者，予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济损失；

- 对故意制造事故、工伤骗取赔偿，进行敲诈勒索者，予以解除劳动关系；

- 使用虚假证件、资质，冒名顶替，隐瞒自身重要情况（如犯罪、吸毒、参与非法组织、患有严重疾病）的，一旦发现立即解除劳动关系；

- 对道德败坏，通过威胁、诽谤、侮辱、调戏、骚扰等方式妨碍他人，给予通报记过处理外，考核 200-500 元 / 次，情节严重者予以解除劳动关系；

- 对怂恿员工怠工或罢工，造谣惑众、恣意闹事、诋毁公司声誉者，予以解除劳动关系；

- 对偷盗工厂物资者，处以 2 倍罚款，并予以解除劳动关系。对行为恶劣触犯法律的，提交公安司法部门处理；

- 涉嫌违法犯罪的交司法部门追究法律责任。

（2）供应商、客户和消费者权益保护

供应商管理：公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

客户合同管理：公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《外包提供过程、产品和服务控制程序》、《供应商行为准则》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

（3）道德规范的监测

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责，公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

公司倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、投资人、客户、社会各方的监督、监测，经得起时间与各方的考量。

（4）自愿开展公益支持

公益支持是组织超越法规和道德承诺之外的社会责任，是组织在资源条件许可的条件下，提升在社会责任方面的成熟度，是成为卓越企业的表现机会和途径。

在快速发展的同时，始终牢记回馈社会的责任，将爱心注入企业文化，用行动回馈社会。公司通过帮困扶贫、慈善捐款、赈灾捐款等多种形式开展各类公益活动，如向留守儿童捐赠自行车、疫情期间防控物资捐赠、专项资金捐赠等：





近年来公司持续投入公益活动，同时，公司领导高度重视帮助困难职工这一特殊群体。对少数特困家庭的员工和一些身患重病的员工，每年都给予补助，发放救助金，使全体员工感受到企业充满爱的氛围。

永祺（中国）车业股份有限公司

2024年05月18日

